

DÉFI MIÈUX-ÊTRE DE LA CCMTGC



GCWCC WELLNESS CHALLENGE

Le Défi mieux-être est une course de 5 km et une marche de 3 km qui se déroule au pré Tunney chaque année, le jeudi avant la fin de semaine de l'Action de grâce. Au cours des cinq dernières années, cet événement a permis de verser plus de 20 000 \$ par année à **Centraide/United Way** et **PartenaireSanté** pour financer la recherche médicale et promouvoir la santé. Cette année marque notre 12e anniversaire et nous aimerions vous offrir la possibilité de collaborer avec nous.

Démontrez que votre entreprise ou organisation fait la promotion d'un mode de vie sain et soutient **Centraide/United Way** et **PartenaireSanté** d'Ottawa-Gatineau.

Voici les bénéfices à votre disposition.

ENSEMBLES DE COMMENDITES	Ligne d'arrivée don de 1 000 \$ + 6 prix	Corral des finisseurs don de 1 000 \$	Commanditaires des médailles don de 1 000 \$	Ambassadeur de bien-être don de 750 \$	Partenaires du mieux-être dons en nature à 50% de la valeur en argent
COMMANDITES TOTALES	1	1	4	3	Illimité
INSCRIPTIONS GRATUITES	10	5	5	3	1 / 250 \$
Reconnaitances avant					
Attribution du prix de reconnaissance du Défi mieux-être par	•				
Promotions aux média sociaux	•	•	•	•	250 \$
Publicité en ligne					
*Publi reportage sur votre entreprise affiché sur le site Web de l'événement	•	•	•		250 \$
Nom, logo et lien d'entreprise affiché sur le site Web de l'événement	•	•	•	•	250 \$
Nom, logo et lien d'entreprise affiché à la page d'inscription					
Reconnaissance le jour de l'événement, sur les lieux					
Bannière à la ligne d'arrivée	•				
Publicité sur le chapiteau de produits alimentaires		•			
kiosque	•	•	•	•	500 \$
Logo à l'arrière du t-shirt de l'événement	•	•	•	•	
Bannière le long de la course	•	•	•	•	500 \$
Matériel promotionnel inclus dans les trousse de course	•	•	•	•	250 \$
Reconnaissance le jour de la course (par l'animateur)	•	•	•		
Reconnaissance après l'événement					
Mention dans l'envoi de courriel de remerciement	•	•	•	•	
Exclusivité des commandites pour l'an prochain	•	•	•		

Grande zone situé au haut du t-shirt

* Bannières, kiosque, portage sur l'entreprise et matériaux promotionnel à être fournis par commanditaire(s).
* Vente et sollicitation ne sont pas permises au kiosque ou sur les lieux.

Es-ce votre clientèle?

1000 participants en 2016							
Événement	Âge	80 Hommes	354 Femmes	Événement	Âge	245 Hommes	320 Femmes
Marche de 3 km	20-29	8	37	Course de 5 km	20-29	27	46
	30-39	32	127		30-39	87	126
	40-49	19	92		40-49	88	108
	50+	21	98		50+	43	40

Contactez notre coordonatrice du marketing pour réserver votre espace: **Crystal Van Boxtel - info@defimieuxetre.ca**